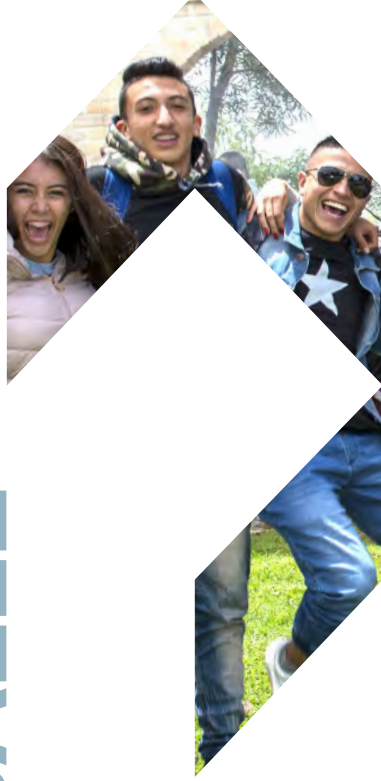


MARCA

UNISALLE



CONTENIDO

MARCA UNISALLE

Presentación de la marca	03
Construcción de la marca	04
Tipografía de la marca	05
Área de reserva	06
Escala mínima	07
Paleta cromática	08
Aplicaciones:	
Escala de grises	09
A una tinta	10
Sobre fondo azul	11
Sobre fondo amarillo	12
En paleta secundaria	13
Sobre fotografía	14
Usos incorrectos	16

PÁGINA

Uni
Salle

PRESENTACIÓN

DE LA MARCA

La marca UniSalle se empleará para el diseño de material POP y en campañas orientadas a la vida universitaria.

Su uso está restringido a las personas autorizadas para implementarlo, de acuerdo con los lineamientos que establezca la Dirección de Comunicación y Mercadeo de la Universidad de La Salle.



CONSTRUCCIÓN

DE LA MARCA



La morfología del logotipo está construida con la fuente tipográfica Desyrel, la cual ha sido modificada en varias de sus letras, haciendo énfasis en la letra (A), donde se refuerza el símbolo de la estrella lasallista.

El manejo gráfico de la letra (A) con la estrella es de uso exclusivo del logotipo. En ninguna circunstancia podrá utilizarse como elemento independiente de diseño de ninguna pieza gráfica o producto.



TIPOGRAFÍA

DE LA MARCA

El uso tipográfico del logotipo está definido por la fuente Desyrel, cuyo rasgo característico es su diseño orgánico y joven.

La tipografía Desyrel es de uso exclusivo del logotipo UniSalle. No podrá ser usada en ningún otro tipo de comunicación, diseño o producto.

Desyrel

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z



ÁREA DE RESERVA



La marca posee un espacio de reserva para conservar su integridad y garantizar su perfecta legibilidad de la marca.

El área mínima de protección está dada por la unidad de medida del punto de la (i), medida que debe ser respetada en cada uno de los 4 lados.



ESCALA

MÍNIMA

Para garantizar la legibilidad de la marca, no deberá ser reproducida en un formato inferior a 70 x 42 px para pantalla y 1,7 x 1,02 cm para impresos.

The logo consists of the word "Uni" in a dark blue, rounded sans-serif font, positioned above the word "Salle" in a dark blue, rounded sans-serif font. The letter "a" in "Salle" is highlighted in orange.

PANTALLA 70 x 42 px

The logo consists of the word "Uni" in a dark blue, rounded sans-serif font, positioned above the word "Salle" in a dark blue, rounded sans-serif font. The letter "a" in "Salle" is highlighted in orange.

IMPRESOS 1,7 x 1,02 cm



PALETA CROMÁTICA

The logo for UniSalle is written in a dark blue, handwritten-style font. The word "Uni" is on the top line and "Salle" is on the bottom line. The letter 'S' in "Salle" is yellow and contains a white star.

PANTONE 540C

C 100	R 0	HTML
M 57	G 48	003057
Y 12	B 87	
K 66		

PANTONE 130C

C 0	R 242	HTML
M 32	G 169	F2A900
Y 100	B 0	
K 0		

Se mantiene la paleta institucional: azul (Pantone 540C) y amarillo (Pantone 130C).

Estos colores deberán usarse siempre que la marca se presente a color, ya sea en impresos o en versión digital.



APLICACIÓN

EN ESCALA DE GRISES

Uni
Salle

PANTONE Process Black C 90%

C 0	R 60	HTML
M 0	G 60	3C3C3B
Y 0	B 59	
K 90		

PANTONE Process Black C 40%

C 0	R 178	HTML
M 0	G 178	B2B2B1
Y 0	B 177	
K 40		

La versión en escala de grises es una conversión de los colores originales a una tinta. En este caso la marca deberá ser reproducida al 90% de negro en reemplazo del color azul y 40% de negro para el color amarillo.



Uni
Salle

APLICACIÓN

A UNA TINTA

Esta versión permite implementar la marca en superficies o circunstancias donde solo se requiera una tinta, debido al tipo de reproducción. Por ejemplo, para sellos o documentos enviados por fax. El diseñador podrá usar esta versión según la pertinencia del caso.

Para este fin deberá ser reproducida al 100% de negro.



APLICACIÓN

SOBRE FONDO AZUL



Uni
Salle

The image shows the UniSalle logo centered on a dark blue rectangular background. The word 'Uni' is written in a white, casual script font. Below it, the word 'Salle' is also in a white script font, but the letter 'S' is highlighted in a bright yellow color. The 'S' contains a small white star icon.

La marca podrá ser usada sobre fondo de color azul (Pantone 540C). En este caso, deberá ser implementada en blanco a excepción de la letra (A), la cual deberá ser amarilla (Pantone 130C).



APLICACIÓN

SOBRE FONDO AMARILLO

La marca podrá ser usada sobre fondo de color Amarillo (Pantone 130C). En este caso, deberá ser implementada en blanco.



Uni
Salle



The UniSalle logo is displayed in a white, handwritten-style font on a teal rectangular background. The word "Uni" is positioned above "Salle", with the letter "i" in "Uni" being yellow.

PANTONE 7706C-7706U

PANTONE 7713C-7713U

PANTONE 2617C-2617U

PANTONE 7622C-7622U

PANTONE 1797C-1797U

PANTONE 105C-105U

PANTONE 7552C-755U

PANTONE 7742C-7742U

The UniSalle logo is displayed in a white, handwritten-style font on a yellow rectangular background. The word "Uni" is positioned above "Salle", with the letter "i" in "Uni" being yellow.

PANTONE 2995C-2995U

PANTONE 110C-110U

PANTONE 381C-381U

PANTONE 1505C-1505U

APLICACIÓN EN PALETA SECUNDARIA

Cuando se trabajen como fondo los colores de la paleta secundaria, la marca deberá ser implementada como se relaciona en esta página.

En los casos en que la letra "A" es amarilla, deberá ser en Pantone 130 C.

Los colores secundarios relacionados solo se podrán usar como color de fondo, nunca como color de la marca.



APLICACIÓN

SOBRE FOTOGRAFÍA

Para la aplicación sobre fotografía, la marca se debe ubicar en zonas con poco ruido visual en su versión original.



APLICACIÓN

SOBRE FOTOGRAFÍA

En fotografías donde predominan los tonos oscuros, la marca deberá aplicarse en color blanco.



USOS INCORRECTOS



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

Para promover el uso adecuado de la marca presentamos estos errores que deben evitarse.

1. No cambiar de tamaño ningún elemento.
2. No modificar los colores establecidos.
3. No cambiar la orientación ni el orden de los elementos.
4. No invertir los colores.
5. No modificar el tracking.
6. No cambiar las fuentes.
7. No alterar la morfología.
8. No usar la letra (A) con la estrella como elemento de diseño de ninguna pieza gráfica o producto. Este manejo es de uso exclusivo del logotipo.

